

---

# Mendívil Gallardo Consultores

---



**e-commerce**

---

*Somos la solución a sus problemas de informática.*

*e-commerce (comercio electrónico):*

Comercio electrónico es el comercio en línea que se realiza utilizando Internet e implica que los bienes o servicios que se ofrecen al público para su venta, pueden ser comprados en línea.

Tipos de comercio electrónico:

- B2B (Business to Business), este tipo de comercio electrónico se refiere a una empresa que le vende a otra, utilizando Internet.
- B2C (Business to Consumer), este tipo de comercio electrónico se refiere a una empresa que le vende al consumidor final, utilizando Internet.

## ¿Cómo funciona?

PCs ó  
LAPTOPS  
de clientes,  
proveedores  
y la propia  
empresa.



SERVIDORES  
que manejan  
el site.

1



**Tu web site (página web)**

Herramientas de la empresa:  
• Administrar productos.  
• Administrar ordenes.

1. Se construye un site, de la empresa que vende por e-commerce, el cual proporciona información a los clientes y proveedores con respecto a productos, promociones, lanzamientos, pedidos, políticas de la empresa, etc.
2. Los clientes, proveedores y empleados de la empresa se conectan a Internet, y a través de una clave de usuario y password (que les proporciona la propia empresa vendedora) entran al site, donde pueden consultar información relacionada con productos, órdenes de compra, políticas de la empresa, estado de cuenta, etc.

*Somos la solución a sus problemas de informática.*



# e-commerce

---

## *Beneficios para la empresa:*

- Expandir el mercado, de local a regional, de regional a nacional y de nacional a internacional.
- Contraer el mercado, dirigirse a un mercado muy específico.
- Bajar o minimizar costos:
  - Automatización de procesos repetitivos.
  - Toma de pedidos.
  - Mejor información al cliente.
- Catálogo de mercancías dinámico, actualizable día con día.

---

*Somos la solución a sus problemas de informática.*

## *Beneficios para los clientes:*

- Pueden comprar cuando quieren y desde cualquier computadora conectada a Internet.
- Evitan el tráfico y las molestias de transportarse, y permite aprovechar ese tiempo en otras actividades.
- Obtienen mayor información sobre los productos.
  - Mayor y mejor información permite tomar mejores decisiones.
  - Mayor información sobre productos le da más confianza al cliente.
- Algunas veces los productos son más baratos en línea.

## *Algunos ejemplos de empresas exitosas en comercio electrónico:*

- B2B

- **Intel**, inició a mediados de 1998 un proyecto para que todos los pedidos de sus clientes fueran por Internet, y en los primeros 6 meses del proyecto logró vender \$6,000 millones de dólares por Internet, los cuales representaron sólo el 23% del total de las órdenes recibidas, el resto se recibieron por fax. Hoy en día el 100% de las órdenes se reciben por Internet.



- **Covisint**, empresa establecida por DaimlerChrysler, Ford y General Motors, para que todos sus proveedores utilicen la misma herramienta para proveerlos de partes.



- B2C

- **Amazon.com**, empresa que inició vendiendo libros utilizando Internet y ahora vende un sin número de artículos. Es ahora el clásico ejemplo de una empresa dedicada 100% al comercio electrónico. En el año 2004 amazon.com vendió, utilizando solamente Internet, cerca de \$7,000 millones de dólares.



*Somos la solución a sus problemas de informática.*



# Contáctenos

---

Estamos a sus órdenes en:

044 (33) 3457-1620

(33) 3647-7402

[info@mgcsc.com](mailto:info@mgcsc.com)

Visite nuestro site en:

[www.mgcsc.com](http://www.mgcsc.com)

---

*Somos la solución a sus problemas de informática.*